

REGULAMIN KONKURSU GRAFICZNEGO

„Zaprojektuj naszą przypinkę! – MOK w Twoim stylu”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu graficznego „Zaprojektuj naszą przypinkę!” (zwanego dalej „Konkursem”) jest **Miejski Ośrodek Kultury im. J. Turka**, z siedzibą w Kobyłce przy al. Jana Pawła II 22 (zwany dalej „Organizatorem” lub „MOK”).
2. Konkurs ma charakter otwarty i jest skierowany do młodzieży będącej mieszkańcami Kobyłki.
3. Udział w Konkursie jest całkowicie bezpłatny i dobrowolny.

§ 2. KATEGORIE WIEKOWE

Konkurs przeprowadzany jest w dwóch kategoriach wiekowych:

- Kategoria I: młodzież w wieku 12–15 lat
- Kategoria II: młodzież w wieku 16–18 lat

(O przynależności do danej kategorii decyduje wiek ukończony w dniu przesłania zgłoszenia).

§ 3. CELE KONKURSU

1. Włączenie młodzieży w tworzenie wizerunku oraz materiałów promocyjnych Miejskiego Ośrodka Kultury.
2. Rozwijanie umiejętności graficznych, wyobraźni i kreatywności.
3. Wyłonienie najlepszych projektów cyfrowych, które zostaną fizycznie wyprodukowane i wykorzystane jako oficjalny gadżet MOK-u.

§ 4. WARUNKI PROJEKTOWE I WYMAGANIA TECHNICZNE

1. Zadaniem Uczestnika jest stworzenie cyfrowego projektu przypinki (*buttona*), nawiązującego do kultury, pasji, wakacji w mieście lub działalności MOK-u.
2. Obowiązkowy element: W projekt należy wkomponować logo MOK (plik z logo w wysokiej rozdzielczości jest do pobrania pod adresem: www.mok-kobylka.pl/konkurs-na-przypinke)
3. Parametry techniczne:
 - Projekt musi być przygotowany na planie koła dostosowanego do jednego z dwóch rozmiarów przypinek: 44 mm lub 56 mm.
 - Projekt należy wykonać w formie cyfrowej (np. w programach Canva, Photoshop, Illustrator, GIMP, Procreate itp.).
 - Akceptowane formaty plików: PDF, PNG lub JPG w dobrej jakości.

§ 5. TERMINY I SPOSÓB ZGŁASZANIA PRAC

1. Konkurs trwa od 5 sierpnia 2026 r. do 25 sierpnia 2026 r. do godziny 23:59.
2. Każdy Uczestnik może zgłosić maksymalnie 2 projekty, po jednym w każdym rozmiarze.

3. Prace wraz z wypełnionym Formularzem zgłoszeniowym - Załącznik nr 1 oraz Zgodą rodzica/opiekuna prawnego (dotyczy osób niepełnoletnich) - Załącznik nr 2, należy przesłać pocztą elektroniczną na adres e-mail: mok@kobyłka.pl.
4. W tytule wiadomości należy wpisać: *Konkurs na przypinkę*.
5. Ogłoszenie wyników nastąpi do dnia 31 sierpnia 2026 r. na stronie internetowej oraz w mediach społecznościowych Organizatora.

§ 6. OCENA I NAGRODY

1. Prace oceniane będą przez powołane przez Organizatora Jury.
2. Kryteria oceny: pomysłowość, czytelność, estetyka oraz pomysłowe wkomponowanie logo MOK.
3. Nagrody przyznawane są niezależnie w obu kategoriach wiekowych (12–15 lat oraz 16–18 lat):
 - I Miejsce (w każdej kategorii): Wyprodukowanie przypinek według zwycięskiego projektu, zestaw przypinek dla autora oraz tablet graficzny.
 - II i III Miejsce bony podarunkowe.
4. Zwycięskie projekty z obu kategorii zostaną oficjalnymi gadżetami promocyjnymi MOK.

§ 7. PRAWA AUTORSKIE I ORYGINALNOŚĆ PRAC

1. Przesłanie pracy na Konkurs jest równoznaczne z oświadczeniem, że Uczestnik jest jedynym autorem projektu, posiada do niego pełne prawa autorskie oraz że projekt nie narusza praw osób trzecich.
2. Projekt zgłoszony do Konkursu musi być pracą autorską, która nie brała wcześniej udziału w innych konkursach i nie była nigdzie publikowana ani nagradzana.
3. Uczestnik zobowiązuje się do niezgłaszania projektu do innych konkursów oraz niewykorzystywania go komercyjnie do czasu ogłoszenia wyników Konkursu.
4. Uczestnik (lub jego opiekun prawny) z chwilą nadesłania pracy udziela Organizatorowi nieodpłatnej, wyłącznej licencji (a z chwilą wydania nagrody – przenosi pełne autorskie prawa majątkowe) na wykorzystanie wygranego projektu w celu produkcji przypinek, ich dystrybucji oraz promocji Konkursu i działalności MOK-u na wszystkich polach eksploatacji.

§ 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik/Opiekun akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu.
2. Sprawy nieuregulowane Regulaminem rozstrzyga Organizator.
3. Dane osobowe uczestników przetwarzane są wyłącznie na potrzeby organizacji i promocji Konkursu (RODO).